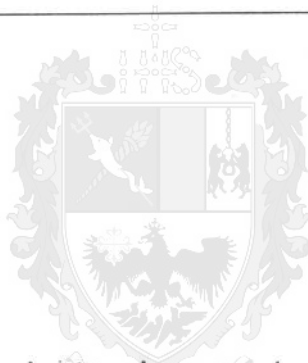


Universidad del Salvador

**Facultad de Ciencias de la Educación y de la
Comunicación Social**

**Educación para la Comunicación, una mirada crítica de los
Medios de Comunicación desde la Educación**



Tesis doctoral presentada por el
Lic. Tomás Eduardo Landivar (Mgter.)

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Dirigida por el
Dr. Hugo A. Russo

Tandil, 2010

AGRADECIMIENTOS

PERSONALES

A mi esposa, que con su paciencia, comprensión y amor me acompañó hasta hoy, complementándome, los últimos 36 años de mi vida. Que no es poco.

A mis hijos, que desde el sólo existir renuevan en mi la esperanza y la motivación para seguir luchando, y desde su hacer, sentir y pensar –con todos sus aciertos y errores- me muestran lo que todavía tengo que aprender.

PROFESIONALES

A los profesores:

Hugo Antonio Russo

Pedro Naón Argerich

Leonardo Cozza



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INSTITUCIONALES

A la **Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires**. La que me formó en el grado, me dio la oportunidad de trabajar y crecer en ella, y me acompañó en todos los postgrados realizados.

A la **Universidad del Salvador**. La que me formó en el doctorado y me estimuló a seguir creciendo.

Por último, deseo:

Que el esfuerzo y disciplina que ha marcado mi vida privada y profesional, vuelva en el amor que da sentido a nuestras vidas y sea ejemplo en lo bueno, especialmente para mis hijos.

Que este trabajo sirva para mejorar en algo la realidad.



INDICE

Presentación	12
Introducción	16
Planteamiento del Problema	23
Hipótesis de trabajo	24
Hipótesis Central	24
Hipótesis Derivadas	24
Objetivos del Trabajo	26
Objetivo General	26
Objetivos Específicos	26

PRIMERA PARTE

CAPITULO I:

AMBITOS Y MODALIDADES EDUCATIVAS

1.1) Aclaraciones preliminares	30
1.2) Ámbitos Educativos	30
1.2.1) Espacio Informal y Pedagogía Cultural	37
1.3) Modalidades educativas	42
1.4) Entre Ámbitos y Modalidades	43

CAPITULO II:

LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN: ENTRE LA MANIPULACIÓN Y LA AUTONOMÍA DEL RECEPTOR- EDUCANDO

2.1) La ausencia de la reflexión educativa en la educación informal o en los estudios de efectos	48
---	-----------

2.2) Sobre las teorías del Impacto.	51
2.3) Sobre las teorías del Escudo.	54
2.4) La Educación: entre el Impacto y el Escudo	56
2.5) Sobre las teorías de los efectos limitados o de las mediaciones en su primera etapa.	60
2.6) Comentarios sobre las teorías de los efectos limitados	66
2.7) Las mediaciones en las miradas actuales –segunda etapa- y la re-aparición de viejos problemas.	73
2.8) De los medios a las mediaciones: el peligro del olvido.	81
2.9) La escuela multimedial en el distrito mundial y el educando a la deriva en el mar de los medios y las mediaciones.	86

CAPITULO III

BUSCANDO EL RUMBO PARA UNA VINCULACION ENTRE EDUCACION Y COMUNICACIÓN: ENTRE LOS MEDIOS Y LAS MEDIACIONES

3.1) Escuela, medios y mediaciones	92
3.2) Aquella escuela en aquella sociedad	97
3.3) Cuatro momentos en la vinculación educación y TIC: una historia de desencuentros en una relación inevitable	105
3.4) A modo de síntesis	125

CAPITULO IV

EDUCACION EN, CON, PARA LOS MEDIOS Y PARA LA COMUNICACION

4.1) Aclaración	129
4.2) Necesidad de sistematizar el uso de los medios	130
4.3) El uso de medios en la educación.	132
4.4) Educación en, con, para los medios y para la comunicación.	134
4.4.1) El uso de los medios como auxiliares didácticos	137
4.4.1.1) Educación con los medios	135
4.4.1.2) Educación a través de los medios	141
4.4.2) El uso de los medios como objeto de estudio	145
4.4.2.1) Educación En los medios	145
4.4.2.2) Educación Para los medios	146
4.4.2.3) Educación Para la Comunicación	152
4.5) Necesariedad de una Política Educativa orientada a la Educación para la Comunicación	157

SEGUNDA PARTE

CAPITULO V

CONSIDERACIONES METODOLOGICOS PARA EL RELEVAMIENTO DE INFORMACION

5.1) Consideraciones preliminares y variables trabajadas	164
5.2) Instrumento de recolección de datos	166
5.3) Encuestas realizadas en la población estudiantil	169
5.3.1) Pruebas piloto	169
5.3.2) Encuesta utilizada	170
5.3.3) Sobre la muestra trabajada	173
5.3.4) Puntos de toma: selección de las escuelas	174
5.3.5) Selección de las encuestas realizadas	178
5.3.6) Nivel educativo del PSH	179

5.3.6.1) Trabajo de Campo Año 2003 (TCA-2003)	179
5.3.6.1.1) Comparación del nivel educativo del PSH en Tandil con el país en el año 2003, encuestas realizadas a los alumnos en cada nivel educativo del PSH y ajuste de muestra (en n y %)	179
5.3.6.1.2) Comparación de encuestas realizadas y necesarias por Cada nivel educativo del PSH	182
5.3.6.2) Trabajo de Campo Año 2008 (TCA-2008)	183
5.3.6.2.1) Comparación del nivel educativo del PSH en Tandil con el país en el año 2008.	183
5.3.6.2.2) Comparación del nivel educativo promedio del PSH entre los trabajos de campo 2003-2008, encuestas realizadas a los alumnos en cada nivel educativo del PSH y ajuste de muestra en el año 2008. (En n y %)	185
5.3.6.2.3) Comparación de encuestas realizadas y necesarias por cada Nivel educativo del PSH (En n)	186
5.3.7) Año de estudio y género	187
5.3.7.1.) TCA-2003	187
5.3.7.1.1) Cantidad de alumnos en tercero de EGB y Polimodal en las escuelas de gestión estatal en la ciudad de Tandil a fines del ciclo lectivo del año 2003. Según género y totales. (en n y %)	187
5.3.7.1.2) Encuestas realizadas por escuela y año de estudio (En n).	188
5.3.7.1.3) Encuestas realizadas por año de estudio, género y Totales (En n y %)	188
5.3.7.1.4) Comparación de los porcentajes de cantidad de alumnos en EGB 3 y Polimodal en la ciudad de Tandil con los porcentajes obtenidos en la muestra	189
5.3.7.1.5) encuestas seleccionadas para la carga por año de Estudio y genero (n y %)	190

5.3.7.2) TCA-2008	190
5.3.7.2.1) Cantidad de alumnos en ESB 1° y 2°, EGB-3 9° y Polimodal en las escuelas de gestión estatal en la ciudad de Tandil a fines del ciclo lectivo del año 2008. Según género y totales. (En n y %)	191
5.3.7.2.2) Comparación de matrícula de EGB-3 y Polimodal año 2003, con ESB 1° y 2°, EGB-3 9° y Polimodal año 2008. Según género, en las escuelas de gestión estatal en la ciudad de Tandil a fines de los correspondientes ciclos lectivos (totales. en n)	191
5.3.7.2.3) Encuestas realizadas por escuela y año de estudio (n)	192
5.3.7.2.4) Encuestas realizadas por año de estudio, género y Totales (En y %)	193
5.3.7.2.5) Comparación de los porcentajes de cantidad de alumnos en ESB (1° y 2°), EGB 3 (9°) y Polimodal en la ciudad de Tandil con los porcentajes obtenidos en la muestra	193
5.3.7.2.6) Encuestas seleccionadas para la carga por año de Estudio y genero (En n y %)	194
5.4) Encuesta realizadas en la población docente	194
5.4.1) Prueba piloto	194
5.4.2) Encuesta utilizada	195
5.4.3) Sobre la muestra trabajada y puntos de toma	199
5.4.4) Determinación del nivel socioeconómico del docente	202
5.4.5) Proceso de toma de encuestas	203
5.4.6) Encuestas realizadas y distribución de las mismas según Variables de base	205
5.4.6.1) Encuestas realizadas a docentes según género y año de Trabajo de campo (En n y %)	206
5.4.6.2) Encuestas realizadas a docentes según áreas en las que se desempeñan y año de trabajo de campo (Rtas. múltiples. En n y %)	206

5.4.6.3) Encuestas realizadas a docentes según el nivel educativo alcanzado por los mismos y año de trabajo de campo (en n y %)	207
5.4.6.4) Encuestas realizadas a docentes según autopercepción Del NSE de la escuela donde trabajan y año de trabajo de campo (En n y %)	207
5.4.6.5) Encuestas realizadas a docentes según NSE y año de trabajo de campo (En n y %)	208
5.4.6.6) Agrupación de docentes según edad y año de trabajo de campo. (En n y %)	209
5.4.6.7) Agrupación y categorización de docentes según edad y año de trabajo de campo	210

TERCERA PARTE

CONCLUSIONES	213
BIBLIOGRAFIA	234 / 249

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ANEXO I:

TRABAJO DE CAMPO

PRESENTACIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

INFORME DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS ALUMNOS DE LAS ESCUELAS URBANAS DE EDUCACION SECUNDARIA DE LA CIUDAD DE TANDIL

BLOQUE 1: ACCESO, CONOCIMIENTOS Y USO DE TIC.

1) Tenencia de computadora y consolas	13
2) Autopercepción sobre el Conocimiento personal de Computación y Valoración sobre la importancia de saber computación	22
3) Uso de computadoras y de programas y aplicaciones	39
Comentario general del Primer Bloque.....	78

BLOQUE 2 : INFORMÁTICA Y EDUCACIÓN

4) Enseñanza de Informática en la escuela y Calidad de la misma.	102
5) Realización y Frecuencia de trabajos en la escuela utilizando computadoras.	112
6) Uso de la computadora por parte de los alumnos para tareas escolares.	116
7) Tipos de usos de la computadora por parte de los alumnos para realizar tareas escolares	130
Comentario general del Segundo Bloque.....	148

BLOQUE 3: VIDEOJUEGOS Y EDUCACIÓN

8) Uso de Videojuegos de Computadora	163
9) Razones por las cuales los alumnos no juegan a Videojuegos de computadora	165
10) Educabilidad de los Videojuegos	167
11) Razones de la opinión sobre la educabilidad de los videojuegos	172
Comentario general del Tercer Bloque.....	219

INFORME DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LOS DOCENTES DE LAS ESCUELAS SECUNDARIAS URBANAS DE LA CIUDAD DE TANDIL

BLOQUE 1: Acceso, Conocimientos y Uso de TIC.	230
BLOQUE 2: Informática y Educación	239
BLOQUE 3: Videojuegos y Educación	244
Comentario general del resultado de las Encuestas Aplicadas a los Docentes.....	254 / 260



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

PRESENTACION

En esta presentación desarrollaré brevemente las motivaciones personales y trayectos profesionales que subyacen en la presente propuesta, para tal cometido me tomo la licencia de escribir en primera persona.

Las motivaciones que subyacen para el desarrollo del presente tema de Tesis poseen antigua data y momentos diferentes en la formación y en la práctica profesional.

La formación académica de quien presenta este proyecto es de Profesor y Licenciado en Ciencias de la Educación, habiendo realizado posteriormente una Maestría en “Tecnología de la Educación” a partir de la cual, y en el espacio académico de la formación de Profesores en Ciencias de la Educación (en la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional del Centro), se abordó a partir de 1989 la problemática de los “efectos” de la acción educativa a través de los medios de comunicación, concretamente, en la educación a distancia. Este largo recorrido condujo al estudio de las Teorías de la Comunicación para complementar los aportes de las Teorías del Aprendizaje puestas en juego en las acciones de formación a distancia. También se trabajó con las diferentes líneas de educación para la comunicación: alfabetización audiovisual, lectura crítica, recepción crítica y recepción activa.

En la función de dirigir el CIPTE (Centro de Información, Producción y Tecnología Educativa de la Secretaría Académica de la UNICEN, 1985-2003), desarrollé muchos proyectos educativos que involucraron producciones en diversos medios, impresos y audiovisuales en general. Tanto para la educación presencial como para la educación a distancia y para los distintos ámbitos educativos.

Paralelamente, en el espacio laboral privado, dirigí una Consultora Sociopolítica comunicacional entre los años 1990 y 2003, estudiando la opinión y

comportamiento público en diversas organizaciones y en la población en general en diversos partidos de la Provincia de Bs.As.¹, básicamente en relación a temas político-electorales y a consumo de medios de comunicación.

Lo anterior me llevó a realizar una “Especialización en Opinión Pública y Medios de Comunicación” y, posteriormente, una Maestría en “Metodología de la Investigación Científica y Técnica”. A partir de los nuevos conocimientos, tanto los conceptuales como los instrumentales, pude profundizar el abordaje de los Medios de Comunicación y de la Opinión Pública aunque, debo confesar, pocas veces interpretarlos acabadamente.

En tercer lugar debo destacar que he sido fundador y director de dos colegios secundarios. En el primer caso fui convocado desde el espacio privado para elaborar el proyecto fundacional del Colegio de la Sierra (Tandil), donde ejercí la dirección durante 4 años. Posteriormente, y desde la Universidad en la que me desempeño se me otorga similar tarea y desde hace 6 años soy el director del “Colegio Nacional Ernesto Sábato”. En ambas experiencias hubo una preocupación constante, cual fue la necesidad de desarrollar estrategias orientadas a la formación ciudadana. Objetivo central de la educación Argentina, ya sea de la actual como de la anterior ley general de educación.

La perspectiva central desde donde siempre observé la formación ciudadana fue desde el estudio de los medios de comunicación. Desarrollando diversas estrategias de lo que comencé a llamar “Educación para la Comunicación”.

Entonces, la experiencia..

- ..acumulada en la formación académica, estuvo centrada en la educación, la tecnología educativa y la investigación en Opinión Pública y Medios de Comunicación.

¹ Período en el que se realizaron 221 trabajos en 32 partidos y 43 ciudades de la Provincia de Buenos Aires.

- ..docente universitaria se centró en la Tecnología Educativa, orientando la misma al estudio y aplicación de estrategias comunicacionales mediadas.
- ..en gestión educativa ha sido..
 - ..en la aplicación y desarrollo de lo indicado en el punto anterior (en el caso del CIPTE)
 - ..como director de escuelas secundarias, en el desarrollo de proyectos orientados a la educación para la comunicación como condición necesaria para la formación ciudadana (tanto en la coordinación de la elaboración de Proyectos Curriculares Institucionales –PCI-, como en la supervisión de la ejecución de los mismos).
- ..en tareas de consultoría promovió la comprensión de los procesos comunicacionales en la población (desde la emisión hasta la recepción); así como de la problemática relativa a la Opinión pública, entendida la misma como la emergente de un largo proceso de construcción ciudadana.

Atendiendo entonces a la formación y a la experiencia acumulada decidí, en el año 2004, realizar este Doctorado para profundizar los conocimientos y así poder *sistematizar parte del campo de estudio, ofreciendo como producto un escrito ordenado y sustantivo capaz de echar luz sobre estos asuntos y brindar orientaciones generales que optimicen la acción educativa y contribuyan eficientemente a la formación ciudadana.*

En este producto entonces, con la finalidad que lleva implícita, debe encontrarse la motivación que subyace en el trabajo que hoy presento, en la realización de este doctorado, en los 25 años de labor profesional ininterrumpida en la que gracias a Dios, tal vez, he podido desarrollar una vocación cuya única finalidad, entre tantas

idas y vueltas, ha sido mejorar la educación para que podamos construir un mundo mejor. En la convicción de que esto es posible si formamos ciudadanos capaces de ejercer conscientemente su libertad, para lo que necesitamos sujetos humildes y respetuosos, capaces de habla y de acción, que se involucren en un intercambio intersubjetivo -libres de toda coacción- (tomando términos de Habermas) con el propósito verdadero de encontrar y/o construir la verdad y el amor.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCION

El tema que nos ocupa es eminentemente educativo (pero también podría considerárselo comunicativo al convertirse éste en el objeto de estudio), esto es, miramos a los Medios de Comunicación Social² desde la Educación, porque consideramos que dichos medios poseen un fuerte poder formativo en las personas, constituyéndose en una de las instituciones socializadoras por excelencia en la sociedad actual.

Así, la relación Educación-Comunicación ha sido motivo constante de preocupación ya que no se ha abordado la problemática de la comunicación en general como un problema educativo o, mejor dicho, como un problema estrictamente pedagógico. No está instalado en los pedagogos y menos en los educadores en general la idea de que los Medios de Comunicación están “educando” a la población de manera constante, en todo momento y durante toda la vida de las personas. Concepto este último sumamente polémico que abordamos oportunamente.

En el campo de la comunicación, por su parte, ni remotamente se considera la función “educadora” que se realiza diariamente. Orientando pensamientos y conductas, instalando temas, destacando los valores deseables en una sociedad, etc., etc., todos contenidos “educativo”, “formativos” o “conformativos”, como se desee llamar.

En ambos campos entonces, la actividad que se despliega está orientada al “moldeamiento” de las personas. Más allá de los términos que pueden generar cierta irritación, lo cierto es que ambos se constituyen en instituciones socializadoras de primer nivel y, nos atrevemos a decir, la comunicación tal vez sea la que posee mayor incidencia en la conformación de los sujetos sociales.

² Los medios de Comunicación (MCS) son Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), en rigor, las TIC incluyen tanto a los MCS como a la informática (tratamiento de información a través de computadores). No obstante, a veces se hace referencia a los MCS, aunque corresponda mencionar a las TIC, más por razones históricas que por terminológicas.

Por otra parte, también es motivo de preocupación que como resultado de la distante relación entre los campos la educación no haya sabido apropiarse adecuadamente de las herramientas que la comunicación social ha desarrollado –especialmente las TIC- con la finalidad de optimizar los aprendizajes. Sea por resistencia, por temor, por escasa voluntad, por inadecuada formación docente o –aunque en el menor de los casos- por falta del equipamiento necesario.

Desde esta apertura inicial podemos decir que *nuestro propósito* general es el de...

... instalar la necesidad de reflexionar sobre la vinculación entre educación y comunicación para, en segundo término y entre otras necesidades/posibilidades que surgirán, presentar estrategias generales de intervención en el campo educativo desde el marco de la Educación para la Comunicación. De esta manera se podrá mejorar la calidad educativa al promover la criticidad en la formación ciudadana.

Para tal propósito encaramos la labor desde las dimensiones teórica y empírica, ambas orientadas a la validación de las hipótesis que presentamos.

La dimensión teórica está presente fundamentalmente en la *primer parte* del trabajo. En este apartado se realizarán las definiciones y precisiones conceptuales, necesarias para acordar criterios y sentidos y, en segundo lugar, para orientar la identificación de variables propias de la dimensión empírica del trabajo.

Por otra parte, se indagará de manera peculiar entre la multiplicidad de aportes existentes tratando de definir claramente las categorías de análisis. Es decir, metodológicamente se procurará validar la argumentación por la objetiva inclusión de las distintas concepciones. También se brindarán algunas miradas que pretendemos sean originales y, en este proceder, *trataremos de demostrar*

teóricamente varias de las hipótesis secundarias que presentamos más adelante. La estrategia metodológica en este apartado es, entonces, teórica-deductiva.

La construcción teórica indicada permite también justificar los lineamientos generales para pensar el problema de la Educación para la Comunicación.

De esta manera, en el Capítulo I se definen y describen los ámbitos (educación formal, no-formal e informal) y modalidades educativas (educación presencial y a distancia). Aquí se explica y justifica lo que se entiende por “educación informal”, ya que no existe acuerdo sobre tal concepto. Hay autores que, además de no aceptar tal categoría, interpretan que el espacio “informal” no es un espacio educativo y/o susceptible de ser estudiado desde la educación en tanto disciplina. Precisamente en el espacio informal, como veremos detalladamente, es donde operan los mensajes de los medios ejerciendo su acción “formativa”, concepto que también es discutible y merece una clara fundamentación y posicionamiento en el campo. En este sentido, adoptamos las ideas centrales de la pedagogía cultural para complementar la sistematización elaborada y el sentido de la misma.

El Capítulo II de esta primera parte está destinado a analizar los efectos generales de los medios. Para esto se recurre a los aportes teóricos de la tradición europea y norteamericana, aportes que, como veremos, oscilan entre lo que hemos denominado las teorías del impacto y las teorías del escudo. Las que se corresponden con las teorías que consideraban a los medios con un poder absoluto, hasta las que los consideraban con un mínimo o relativo poder en virtud de los factores “intervinientes”. Concepciones estas, que están presentes en el pensamiento y práctica educativa, pues no se han registrado en muchos casos los avances que desde las ciencias de la comunicación se han realizado. En este capítulo se alerta sobre el peligro de ciertas interpretaciones relativas a las teorías de las mediaciones que tienden a minimizar el impacto como si este hubiera disminuido al punto de esfumarse en la realidad actual, realidad signada -supuestamente- por individuos

que ejercen libre y plenamente la autonomía. Se alerta entonces sobre el peligro de olvidar el “impacto”, fijándose una decidida posición en el debate sobre los efectos.

Habiendo definido en el Capítulo II nuestra posición sobre el tema de los efectos, en el Capítulo III avanzamos en el análisis del contexto socio-cultural, en tanto condicionante de los elementos (valores, actitudes, etc.) internalizados que actuarán como mediadores en el proceso de recepción. Tal condicionamiento enmarca o condiciona sensiblemente en las personas la comprensión de la realidad personal y social, y los medios -a diferencia de la escuela-, no se preocupan en mejorar la capacidad receptiva de la audiencia, así como las aspiraciones, motivaciones y conocimientos en general, por el contrario, reduplican constantemente las características de la audiencia a través de lo que denominamos los circuitos comunicacionales diferenciados. No obstante, concepciones teóricas encontradas que atravesaron el siglo XX –tales como el funcionalismo y la escuela crítica y que aún poseen vigencia-, alertaron desde el inicio sobre el riesgo de esta nueva realidad en la que los MCS no sólo eran parte sino especialmente diseñadores de la cultura.

Llegado a este punto aparece como necesario profundizar en la vinculación escuela-medios, para avanzar en la identificación de problemas, que van permitiendo visualizar la necesidad de desarrollar estrategias de intervención educativa. Así, se analiza la relación aludida entre los medios de comunicación y la escuela desde el inicio del siglo XX hasta la actualidad.

En términos generales, a los MCS comerciales poco le interesaron ni le interesan la escuela y la educación. Contrariamente, desde la educación siempre se estuvo seriamente preocupado por los MCS, aunque no siempre se encontraron las alternativas adecuadas para “contrarrestar los efectos”.

En este capítulo avanzamos sobre cuatro momentos que caracterizan la relación escuela y MCS durante el siglo XX y hasta la actualidad. En dos de dichos momentos la escuela rechazó a los medios mientras los acusaba de entorpecer su

tarea y de transmitir valores contrarios a los educativos; en otro momento se apropió instrumentalmente de los medios para “optimizar” la enseñanza y, actualmente, en la escuela conviven las posiciones anteriores a la vez que se ha ingresado en un estado de incertidumbre y apatía donde aparentemente todo da lo mismo.

Llegado a este punto, en donde muchas de las hipótesis que se formulan más adelante han sido validadas teóricamente, en el Capítulo IV se plantea una sistematización del uso de medios en la escuela. Nos atrevemos a indicar cierta originalidad en la misma, ya que en ella se presenta la problemática de los medios de comunicación como objeto de estudio educativo propiamente dicho (educación “en”); a los medios como recurso didáctico-metodológico (educación “con”); en tercer lugar se los presenta como objetos de estudio que transmiten mensajes y resulta necesario leerlos activa y/o críticamente (educación “para”); y, por último, se excede la problemática de los medios –subsumiéndola– para entrar a la problemática educativa-comunicativa que la contiene (Educación “para la comunicación”).

En este capítulo también se advierte sobre la necesidad de incorporar las nuevas tecnologías, especialmente la informática, a la sistematización elaborada. Tal inclusión es necesaria pues la relevancia social y educativa de éstas es cada vez mayor.

Completado en esta primera parte el proceso de demostración teórica de algunas de las hipótesis, o afirmaciones al interior de ellas; en la **segunda parte** nos abocamos a la dimensión empírica del trabajo. Para ello, en el Capítulo V, presentamos el encuadre metodológico para el relevamiento de información.

La información que consideramos necesaria relevar es la relativa a cuestiones informáticas en general (disponibilidad y uso de computadoras, así como la utilización de programas y aplicaciones específicos y de Internet; las opiniones

respecto a la educabilidad de videojuegos, etc.), pues la relativa a los otros medios de comunicación ya la hemos estudiado en diversas oportunidades³, lo cual permitió avanzar en la sistematización que presentamos en el capítulo IV.

En tal sentido, en la hipótesis general hablamos de integrar correctamente en la tarea de educar a las TIC; también avanzamos en la hipótesis que indica que los docentes no atienden adecuadamente el “poder formativo de estos medios y sus productos y, en consecuencia, se limita a los alumnos el acceso al conocimiento y a las nuevas formas de procesamiento del mismo a través de las nuevas tecnologías”. En otras hipótesis también se indica sobre el desconocimiento docente respecto al uso didáctico de las TIC; la visión negativa sobre ellas; etc. También se afirma que los alumnos superan a los docentes “en la accesibilidad, conocimiento y valoración de nuevas tecnologías” y que la desactualización docente conlleva a limitar las posibilidades para optimizar aprendizajes escolares, disminuir la brecha digital y promover un uso activo y crítico de las nuevas tecnologías.

Sin duda tales afirmaciones hay que demostrarlas y pretendemos hacerlo a través de datos primarios recolectados en el medio en el que nos movemos, que bien puede representar gran parte de la población urbana del interior de la Pcia. de Bs.As. y de aquellas regiones con similares características. Pero también resultará necesario indagar sobre variables contextuales que permitan avanzar en la delimitación del estado de situación. Concretamente, *si pensamos incluir las TIC en el marco de la propuesta de Educación para la Comunicación, necesitamos saber sobre el acceso, disponibilidad, uso y opinión sobre las TIC por parte de los alumnos y docentes.*

³ El primer trabajo de relevamiento de “Experiencias de Usos de Medios de Comunicación en la Escuela”, la realizamos en el año 1997 desde el CIPTE de la UNICEN (Universidad Nacional el Centro) y fue publicado por el autor en la Revista ALTERNATIVAS Nro. 11. En el mismo se indagó en todas las escuelas de cinco ciudades la entonces Región XV (Ayacucho, Necochea, Tandil, Tres Arroyos y González Chaves) sobre experiencias que incluyeran el uso de medios de Comunicación. Desde ese momento en adelante se ha mantenido contacto con innumerables propuestas a través de talleres o de asistencias directas.

Como el lector podrá constatar en la lectura del capítulo de marcos, esta tarea trajo un fuerte desafío metodológico en todas las dimensiones del trabajo de campo, especialmente en la determinación de las muestras adecuadas.

El trabajo de campo realizado tiene la particularidad de ser un estudio histórico comparativo cuya primera etapa se concretó en el año 2003, y la segunda en el 2008. En ambos casos se aplicó el mismo instrumento para los alumnos y para los docentes, concretamente, se realizaron cuatro estudios que aquí presentamos en el anexo correspondiente.

El hecho de que en el año 2003 se haya realizado el primer trabajo, siendo el 2005 el año en el que ingresé al doctorado, se debe a que este proyecto tal como se ha anticipando tiene una larga historia. Producto de los cursos del doctorado se pudo profundizar y actualizar significativamente, así como avanzar sobre aspectos no considerados inicialmente, o tenidos en cuenta de manera secundaria. Con todo lo cual se pudo ordenar y sistematizar el problema, trabajando sobre nuevas hipótesis y realizando cambios cualitativos con los aportes recibidos.

El resultado de estos trabajos de campo se ofrece como Anexo al presente documento. Se podrá apreciar en él una detallada presentación de datos donde toda la información se cruza, como mínimo, con las variables independientes. El propósito fundamental de la extensa presentación es que los lectores puedan recurrir libremente a los datos primarios para extraer sus propias conclusiones, a la vez que cotejar las que aquí presentamos.

Sin duda este enfoque empírico inductivo, permite arribar a afirmaciones cada vez más generales que den cuenta de las regularidades necesarias para comprobar o no las hipótesis; pero también surgen nuevas construcciones no contempladas inicialmente y que sin duda serán insumos de futuros trabajos. Además, como dato adicional presenta la riqueza de la evolución histórica, el lector meticoloso podrá observar las regularidades en las opiniones, comportamientos, etc. de los usuarios

de estas tecnologías. Regularidades marcadas por la estabilidad y/o cambios de ciertos valores.

La tercera Parte del documento presenta en el Capítulo VI las Conclusiones generales del trabajo, desplegando los elementos necesarios para dar respuesta a las hipótesis. Por otra parte, se evalúa la labor indicando los avances y limitaciones que pudimos percibir del trabajo, de donde surgen líneas y recomendaciones que estimamos pertinentes y que es deseo del autor que sean complementadas por el jurado.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Estudio sobre los efectos de los Medios de Comunicación Social (MCS) en la población, y sobre la histórica relación de la educación formal en el abordaje del problema comunicacional y de las nuevas tecnologías, desde la perspectiva de la Educación para la Comunicación.

El presente trabajo supone básicamente un diseño descriptivo, orientado a la presentación de los aportes centrales de las Ciencias de la Comunicación sobre los efectos de su accionar en la población, y de las Ciencias de la Educación en lo que hace a la apropiación de recursos comunicativos para realizar su tarea. Incluyendo en la descripción a las vinculaciones entre los campos.

Tal descripción supone, obviamente, categorías de análisis que dan cuenta de opciones teóricas, en torno a las cuales se realizan las descripciones pertinentes. Pero en ese proceso aparecen deducciones que generan nuevas aperturas conceptuales, que muchas veces operan como respuestas que exceden ampliamente la descripción para inmiscuirse en el terreno de la explicación.

A lo cual debemos agregar los resultados del trabajo de campo, muchos de los cuales permiten avanzar sobre la radiografía descriptiva al develar regularidades con potente fuerza explicativa.

Por lo dicho, desde una consolidada base descriptiva –tanto teórica como empírica-, avanzamos alternativamente sobre explicaciones con alcances diferenciados.

HIPÓTESIS DE TRABAJO

HIPÓTESIS CENTRAL

Los MCS (en el ámbito educativo informal) ejercen un negativo poder configurador (manipulador) en la población (HD: 1, 2 y 3)⁴. Mientras la escuela y los docentes (en el ámbito educativo formal. HD: 1), en su función de educar al ciudadano, no atienden adecuadamente a este poder conformativo de los MCS y no los integran correctamente en la tarea de educar (HD: 4, 5 y 6), especialmente a las Nuevas Tecnologías (dado el desconocimiento que sobre ellas y su potencial poseen los docentes. HD: 4, 5 y 6), ratificando las diferencias estructurales de la sociedad. 3

HIPÓTESIS DERIVADAS

- 1) *La construcción teórica de ámbitos educativos (Formal, no-formal e informal) permite demostrar la existencia de un ecosistema formativo donde MCS y Escuela conviven, compitiendo en los saberes y habilidades a transmitir.*

⁴ HD. Hace referencia a las “Hipótesis Derivadas” indicadas a continuación. Se incluyen en las afirmaciones parciales de la Hipótesis Central, junto al número de HD, para facilitar al lector la búsqueda de las hipótesis específicas que cada formulación general implica.

- 2) *La escuela se desentiende del poder configurador de los MCS en la población, dejando a merced de los mismos gran parte de la formación ciudadana. La cual se caracteriza por la acriticidad dada la finalidad político-comercial de los MCS.*
- 3) *De esta manera, la histórica problemática de la manipulación aún posee vigencia, siendo prueba de ello el manejo de la opinión pública y la conformación de circuitos comunicacionales diferenciados, que fragmentan y segmentan a la ciudadanía ratificando las diferencias estructurales.*
- 4) *Los educadores históricamente han rechazado el uso de los MCS en la escuela y/o los han utilizado sesgadamente al trabajar desde una mirada estrictamente funcional e instrumental -escasamente reflexiva-, orientada sólo a la optimización del aprendizaje. Desatendiendo así el potencial formativo de estos medios y sus productos, limitando a los alumnos el acceso al conocimiento y a las nuevas formas de procesamiento del mismo a través de las nuevas tecnologías.*
- 5) *La limitación docente se debe al desconocimiento sobre los MCS -y particularmente de las nuevas tecnologías-, tanto de sus posibilidades didácticas como de la necesidad de incorporarlos como contenido conceptual desde la mirada crítica de la Educación para la Comunicación y, por otro lado, dicha limitación también se debe a la visión negativa sobre los productos culturales de estas tecnologías en virtud, en muchos casos, del desconocimiento de los contenidos y de las competencias necesarias para acceder a los consumos culturales, desperdiciando un potente recurso educativo y un necesario objeto de estudio.*
- 6) *Las limitaciones aludidas de los docentes afectan sensiblemente la calidad del aprendizaje de los alumnos de diversos contenidos (conceptuales, actitudinales y procedimentales), limitando así el desarrollo de sus*